

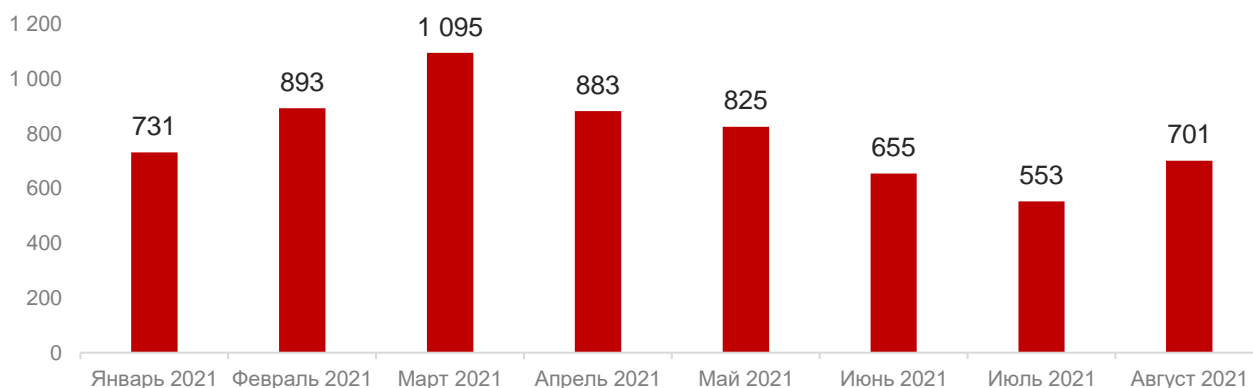
ЗА 8 МЕСЯЦЕВ 2021 ГОДА ВЫРУЧКА МАРКЕТПЛЕЙСА WESTFALIKA.RU ПРЕВЫСИЛА 1,1 МЛРД РУБЛЕЙ

30 сентября 2021 г., Россия, Новосибирск: OR GROUP (МОЕХ: ORUP/ далее «Компания» или ПАО «ОРГ», или совместно с дочерними и зависимыми компаниями – «Группа»), современная торговая платформа, на базе которой компания развивает маркетплейс westfalika.ru, экосистему сервисов и управляет сетью торговых и сервисных точек под брендом Westfalika, насчитывающей 799¹ объекта в 318 городах России, представляет предварительные операционные результаты за август 2021 года.

КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ АВГУСТА 2021 ГОДА:

- Валовая стоимость товаров (GMV)² OR GROUP в августе 2021 года составила 701 млн рублей.
- Неаудированная выручка за август 2021 года составила 697 млн рублей.
- Выручка торговой платформы westfalika.ru (реализация товаров собственной торговой марки и партнерских товаров (маркетплейс) в розничной сети и на онлайн площадке westfalika.ru) по итогам августа 2021 года составила 290 млн рублей.
 - В т.ч. выручка маркетплейса westfalika.ru составила 205 млн руб. (70,8 % от продаж торговой платформы westfalika.ru), достигнув максимального значения за 2021 год. Число партнеров маркетплейса на конец августа составило более 1 000 компаний
- В августе 2021 года оптовая выручка составила 263 млн руб.
- В августе 2021 года интернет-продажи составили 50 млн руб. Доля онлайн-продаж в выручке торговой платформы westfalika.ru по итогам августа 2021 года составила 17,4%.
- В августе 2021 года было выдано 209 тыс. посылок.
- Процентные доходы от деятельности по выдаче денежных займов составила 143 млн руб. На конец августа портфель по денежным займам составил 2,688 млрд. руб. Средняя сумма займа в августе снизилась до 14 385 рублей.

Месячный GMV OR GROUP, млн руб.



¹ По состоянию на 30.09.2021.

² Валовая стоимость товаров (GMV) — это общая стоимость товаров и заказов, обработанных торговой платформой OR GROUP, а также НДС, комиссия по рассрочке, сервисный оборот и прочий комиссионный доход.

* СТМ — собственная торговая марка.

Месячная неаудированная выручка OR GROUP, млн руб.



OR GROUP следует обновленной стратегии, расширяет каналы продаж и развивает онлайн-площадку. За август 2021 года на маркетплейсе westfalika.ru было реализовано более 291 тыс. партнерских товаров. В связи с началом нового осенне-зимнего сезона наблюдается повышенный спрос на fashion-товары: покупатели активно обновляют гардероб. Так, самой популярной категорией в августе являлась обувь (на нее пришлось 90% продаж).

Группа зафиксировала рост посетителей сайта westfalika.ru на 25% по сравнению с июлем 2021 года, что связано с оживлением покупательского спроса в преддверии нового учебного года и в сезон отпусков. Основной трафик пришелся на поисковые запросы.

Летом 2021 года к пулу партнеров OR GROUP присоединилась Пятигорская меховая фабрика ALEF. В розничных магазинах и на онлайн-маркетплейсе Westfalika можно купить продукцию этого производителя из экомеха. В последнюю неделю августа пятигорские шубы поступили в торговые точки и стали одними из лидеров продаж в категории «верхняя одежда».

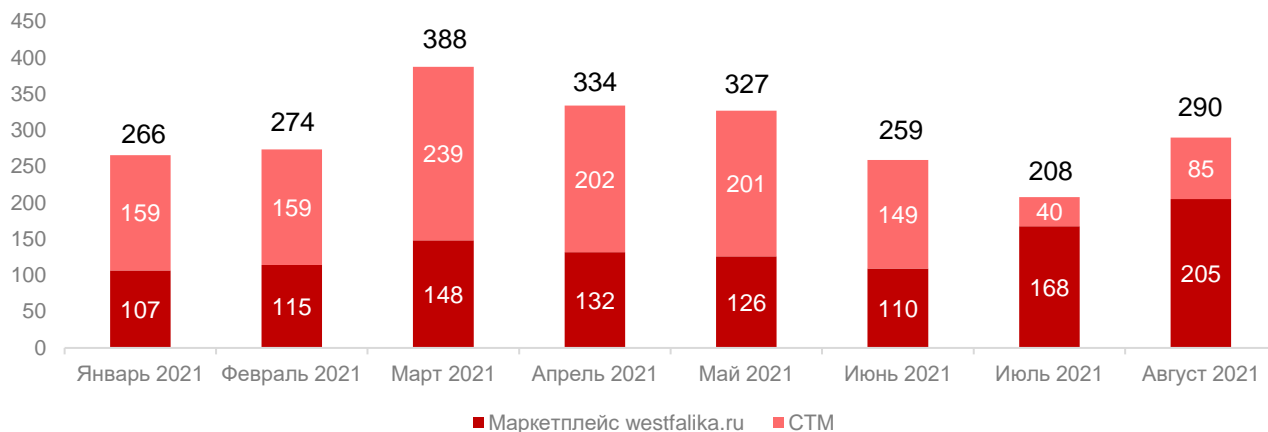
Диверсификация ассортимента и работа по модели маркетплейса позволяют Группе сгладить сезонность, характерную для fashion-ритейла, и получить дополнительные продажи перед праздниками, когда люди приобретают подарки, и в период подготовки к школе. Так, в первой половине августа сопоставимые продажи канцелярии выросли на 62% по отношению к последней неделе июля, детской обуви — на 54%. Увеличение сопоставимых продаж год к году по детской обуви составил 18%, по канцелярии, которая летом 2020 года только появилась на торговой платформе OR GROUP, — 300%.

Компания продолжает развивать сервисы последней мили и работает над сокращением времени доставки. Группа уже активно использует сервис Яндекс.Доставка, который позволяет существенно снизить время доставки. Кроме того, OR GROUP сокращает логистические расходы: регулярно проводит мониторинг логистических сервисов и выбирает наиболее выгодные тарифы доставки. В ближайшее время компания намерена начать сотрудничество со службами OZON.Доставка и Vohberry.

В августе компания в 1,9 раза увеличила число партнерских ПВЗ на базе торговых точек, по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, — до 3 457 ПВЗ³, и выдала 209 тыс. посылок. С начала года было выдано более 1,6 млн посылок, рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 266%. По итогам августа трафик клиентов, которые приходят за партнерскими онлайн-заказами, составил 17 % от общего трафика магазинов. Комиссионные доходы за август 2021 выросли в 3 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 12,1 млн рублей.

³ В одной торговой точке может функционировать несколько партнерских ПВЗ.

Динамика и состав выручки торговой платформы westfalika.ru, млн руб.



Что касается деятельности по выдаче денежных займов, растет популярность дистанционных сервисов. Так, посещаемость сайта «Арифметика» в августе 2021 года увеличилась в 8 раз по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Компания постоянно наращивает объемы бизнеса в сфере дополнительных сервисов. На конец августа портфель по денежным займам компании составил 2,688 млрд рублей.

База постоянных клиентов OR GROUP продолжает расширяться: за 12 месяцев число участников программы лояльности «Арифметика» увеличилось на 7,1% — до 2,932 млн человек, по сравнению с 2,737 млн участников на конец августа 2020 года. 61,1% покупок за август 2021 года было совершено с использованием карт лояльности.

Динамика выданных посылок и трафика от ПВЗ



СПРАВКА О КОМПАНИИ:

OR GROUP (MOEX: ORUP), современная торговая платформа, на базе которой компания развивает маркетплейс westfalika.ru и экосистему сервисов и управляет сетью торговых и сервисных точек под брендом Westfalika, насчитывающей 799⁴ объекта в 318 городах России.

В октябре 2017 года OR GROUP привлекла 5,9 млрд рублей в ходе IPO на Московской Бирже, эмитентом является ПАО «ОРГ».

В июне 2021 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг OR GROUP на уровне ruBBB и повысило прогноз с развивающегося до стабильного.

В соответствии с аудированными финансовыми результатами Группы по МСФО, в 2020 году выручка составила 10,8 млрд руб., чистая прибыль — 0,6 млрд руб., EBITDA — 2,3 млрд руб.

Дополнительная информация:

Контакты для СМИ:

Наталья Паули,
PR-директор OR GROUP.
+7 913 750-81-37
n.pauli@orgroup.ru

Контакты для инвесторов:

Кирилл Стреблянский,
Директор по рынкам капитала
OR GROUP.
+7 383 280-80-21
k.streblyanskiy@orgroup.ru

Сайт Группы: www.orgroup.ru

Маркетплейс: www.westfalika.ru

Ссылка на Телеграм: <https://t.me/obuvrossii>

Web-платформа для поставщиков:
www.продаем.рф